



ОПТИЧЕСКАЯ АССОЦИАЦИЯ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

«ОПТИЧЕСКОЙ АССОЦИАЦИИ»

по итогам 2014 года

www.opticalassociation.ru



Уважаемые коллеги!

В настоящем издании Информационного бюллетеня аккумулированы основные результаты работы Оптической Ассоциации по итогам 2014 года:

1. На законодательном уровне запрещена лоточная торговля средствами коррекции зрения
2. Разрешена свободная реклама медицинских услуг и медицинских изделий (очки корректирующие и контактные линзы) во всех СМИ
3. Доработан проект Порядка оказания оптометрической помощи
4. Доработаны профессиональные стандарты «Продавец оптики» и «Техник-оптик»
5. Проведен конкурс проф. мастерства по компетенции «Медицинская оптика»
6. Запущен процесс изменений требований СанПиНа к кабинетам врачей-офтальмологов и оптометристов
7. Разработан социальный проект по проверке и коррекции зрения населения
8. Оптимизировано количество оптических выставок
9. Подготовлено и согласовано техническое задание по созданию сайта "Карта рекомендованных салонов оптики России"
10. Завершена процедура вступления Оптической Ассоциации во Всероссийскую ассоциацию врачей офтальмологов

Более подробно с результатами работы Оптической Ассоциацией, а также иной полезной информацией можно ознакомиться на страницах данного издания или нашем официальном сайте www.opticalassociation.ru

Председатель
Координационного совета
ОПТИЧЕСКОЙ АССОЦИАЦИИ,
д.м.н., профессор,
Заслуженный врач РФ



И.П. МИННУЛЛИН

Запрещена лоточная торговля средствами коррекции зрения

20 января 2015 года вступили в силу изменения в «Правилах продажи отдельных видов товаров» запрещающие продажу медицинских изделий вне стационарных мест розничной торговли (на дому, по месту работы и учебы, на транспорте, на улице и в иных местах), утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации 05.01.2015 года.

Данное решение Правительства России отражает позиции, заявленные ранее членами Оптической Ассоциации, о необходимости введения запрета на лоточную продажу средств коррекции зрения (метро, рынки, электрички, переходы и т.п.).



Рынок - НЕТ

Оптика - ДА

Напомним, что в 2014 году Оптической Ассоциацией направлялись предложения в Министерство промышленности и торговли РФ по борьбе с контрафактной продукцией.

С учетом принятых изменений абзац второй пункта 4 «Правил

продажи отдельных видов товаров», утвержденных Постановлением Правительства РФ, теперь звучит следующим образом:

"При осуществлении розничной торговли в месте нахождения покупателя вне стационарных мест торговли: на дому, по месту

работы и учебы, на транспорте, на улице и в иных местах (далее именуется - разносная торговля) не допускается продажа продовольственных товаров (за исключением мороженого, безалкогольных напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий в упаковке изготовителя товара), лекарственных препаратов, медицинских изделий, изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, оружия и патронов к нему, экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных."

Разрешена свободная реклама медицинских услуг и медицинских изделий (очки корректирующие и контактные линзы) во всех СМИ



После вступления в силу 1 января 2014 года ранее принятых изменений в статью 24 Федерального закона «О рекламе», реклама медицинских услуг, таких как проверка зрения, УЗИ, МРТ, массаж лечебный, пломбирование зубов, и т.п., допускалась только в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и в специ-

ализированных СМИ, предназначенных исключительно для медицинских и фармацевтических работников.

Всё это привело к серьёзным ограничениям доступа потребителя к информации о предоставляемых организациями медицинских услугах, к снижению осведомленности потребителя и возможности выбора медицинской организации.



Оптическая Ассоциация направляла соответствующие предложения по изменению закона.

В процессе работы над поправками удалось добиться возврата возможности свободной рекламы медицинских услуг, а также не допустить принятия законодательной инициативы некоторых депутатов, предлагавших запретить рекламу медицинских изделий, включая такие, как очки корректирующие и контактные линзы.

Работа над этим законопроектом продолжалась всё 1-е полугодие 2014 года. Летом 2014 года Президент России



В.В. Путин подписал закон, вернувший возможность свободной рекламы медицинских услуг и медицинских изделий во всех средствах массовой информации.

Запущен процесс изменения требований к кабинетам врачей-офтальмологов и оптометристов

Летом 2014 года Оптической Ассоциацией была проведена online конференция по проблемам оптического ритейла. По итогам конференции в Минздрав РФ направлены предложения о внесении изменений в СанПиН 2.1.3.2630-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям, осуществляющим медицинскую деятельность" (утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача России 18 мая 2010 года за N 58).

Предложенные изменения касаются установленных ранее требований к кабинетам врачей-офтальмологов и оптометристов, а именно:

- в случае невозможности обеспечения в кабинете оптометриста и

врача-офтальмолога требования к наличию естественного освещения по причине архитектурных и иных особенностей здания, в которых они располагаются, допустить возможность обеспечения искусственного освещения кабинета равноценного естественному за счет современного осветительного оборудования;

- допустить возможность расположения кабинета оптометриста и врача-офтальмолога ниже уровня земли (цокольные и подвальные этажи зданий) при соблюдении всех необходимых требований к микроклимату, освещенности и иных нормируемых параметров.

- установить минимально возможную площадь для кабинета



оптометриста и врача-офтальмолога – 12 кв.м., а также предусмотреть возможность затемнения кабинета врача-офтальмолога, как альтернативы темной комнате.

В настоящее время данные предложения находятся на рассмотрении Департамента охраны здоровья и санитарно-эпидемиологического благополучия человека Минздрава России и Росздравнадзора.

Доработан проект Порядка оказания оптометрической помощи

В соответствии со ст. 37 ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан РФ» медицинская помощь организуется и оказывается в соответствии с порядками оказания медицинской помощи, обязательными для исполнения на территории РФ всеми медицинскими организациями, а также на основе стандартов медицинской помощи.

Работа по подготовке проекта Порядка оказания оптометрической помощи началась в Оптической Ассоциации еще в 2012 году.

Документ проходил всевозможные процедуры согласования и общественного обсуждения. В него также были внесены замечания и предложения Минздрава России.

В настоящее время Проект Порядка оказания оптометрической помощи доработан в качестве приложения к Порядку оказания офтальмологической помощи взрослому населению и представлен на рассмотрении Главного внештатного офтальмолога Минздрава России В.В. Нероева.

Проект Порядка определяет этапы и правила оказания медицинской помощи, стандарты оснащения медицинской организации, рекомендуемые штатные нормативы и иные положения исходя из особенностей оказания медицинской помощи.

Доработаны профессиональные стандарты «Продавец оптики» и «Техник-оптик»

В настоящее время в Оптической Ассоциации уже разработан и представлен на утверждение Министерства труда РФ проект проф. стандарта «Продавец-консультант салона оптики». Его принятие ожидается в 1-м полугодии 2015 года.

Если проект проф. стандарта «Продавец оптики» делался за счет средств ряда членов Ассоциации, то осенью 2014 года Ассоциация совместно с Московской школой медицинской оптики (Колледж предпринимательства № 11) выиграли тендер на разработку проф. стандарта «Специалист по изготовлению средств коррекции зрения». Сейчас уже завершена работа над его подготовкой и в ближайшее время он будет представлен в Минтруд России.

Все проекты проф. стандартов размещены в открытом доступе на сайте Ассоциации.

По информации федеральных СМИ законодатели планируют ввести обязательное исполнение работодателями части проф. стандартов с 2016 года и всех к 2020-у.

Проведен конкурс проф. мастерства по компетенции «Медицинская оптика»

С 16 по 20 мая в Казани в рамках Второго Национального Чемпионата Worldskills Russia состоялся конкурс профессионального мастерства по компетенции «Медицинская оптика».

Конкурс проходил в данном формате уже второй раз, после того, когда Координационный совет Оптической Ассоциации в 2013 году принял решение о поддержке подобных проектов в оптической индустрии России.

Как и в 2013 году конкурс носил командный характер. «Лучшая оптическая команда», состоящая из трех специалистов – оптометриста, продавца-консультанта и техника-оптика, которые проводили диагностику зрения, подбирали оправы, линзы и изготавливали корректирующие очки, т.е. фактически моделировали весь технологиче-

ский процесс подбора и изготовления средств коррекции зрения в салоне-магазине «Оптика».

В 2014 году в компетенции «Медицинская оптика» приняли участие три команды – команда компании «Оптик Сити» (г. Москва), команда Санкт-Петербургского Медикотехнического колледжа (г. Санкт-Петербург) и команда кафедры Оптических систем и специальных технологий ГОУ КП № 11 (г. Москва). Здесь в некоторой степени повторилась ситуация предыдущего Московского этапа Чемпионата Worldskills – победу вновь одержала команда компании «Оптик Сити», а команда кафедры ОСиСТ заняла второе место. В этот раз члены жюри практически единогласно от-



метили, что разрыв между командами, занявшими первое и второе место, значительно сократился.

Говоря об итогах прошедшего Второго Национального Чемпионата Worldskills Russia в Казани можно не без оснований утверждать, что это действительно важное и нужное событие, которое помогает не только раскрыть свои возможности молодым специалистам, но и в целом помочь поднять уровень профессионализма и престиж оптической профессии в России.

Завершена процедура вступления Оптической Ассоциации во Всероссийскую ассоциацию врачей офтальмологов

В 2014 году Президиум Общероссийской общественной организации «Ассоциация врачей-офтальмологов» единогласно было принял решение о приеме некоммерческой организации «Оптическая Ассоциация» в члены «Всероссийской Ассоциации врачей-офтальмологов».

Напомним, что 12 декабря 2013 года участники Съезда членов «Оптической Ассоциации» поддержали инициативу Председателя Координационного совета И.П. Миннулина, который предложил принять решение о вступлении в Общероссийскую общественную организацию «Ассоциация врачей офтальмологов».

Президент Общероссийской общественной организации «Ассоциация

врачей-офтальмологов» – Нероев Владимир Владимирович, Главный внештатный офтальмолог Министерства здравоохранения России, Заслуженный деятель науки РФ, Заслуженный врач РФ, координатор «Российского национального комитета по предупреждению слепоты» Всемирной программы ВОЗ по ликвидации устранимой слепоты «Зрение 2020», директор Московского НИИ глазных болезней им. Гельмгольца, доктор мед. наук, профессор.

"Ассоциация врачей-офтальмологов" была создана в 1999 году по инициативе граждан и основана на добровольном членстве. На сегодняшний день она объединяет офтальмологов из 52 субъектов РФ.

Оптимизировано количество оптических выставок

По запросу экспонентов Московской международной оптической выставки в Крокус-Экспо, Оптической Ассоциацией была поведена работа, направленная на оптимизацию расходов компаний-экспонентов в связи с нецелесообразностью организации 3-х оптических выставок в году.

Дирекция Московской международной оптической выставки в Крокус-Экспо услышала пожелания членов оптического сообщества и осенью 2014 года объявила об отмене декабрьской выставки, оставив в календаре только февральскую и сентябрьскую выставки.

Разработан социальный проект по проверке и коррекции зрения населения

С инициативой реализации проекта по проверке и коррекции зрения населения под эгидой Оптической Ассоциации выступил Генеральный менеджер компании "Luxottica" в России Alessandro Mag-nabosco.

9 октября 2014 года во Всемирный день зрения состоялась презентация этого проекта, который способен существенно увеличить количество посещений салонов оптики потенциальными клиентами.

Проект предполагает проведение социальной рекламной кампании, направленной на конечных потребителей, с целью акцентирования их внимания на необходимости ежегодной проверки и коррекции зрения очками или контактными линзами.



В качестве заявленной проблематики, на решение которой направлен проект, обозначены следующие позиции:

- 50% населения страны необходима коррекция зрения

- при этом 15-20% россиян, которым необходима коррекция, НЕ используют корригирующие очки или контактные линзы

- только 10% россиян проверяют зрение регулярно (раз в год посещают офтальмолога).

Осенью-зимой 2014 года состоялось несколько заседаний Рабочей группы по подготовке проекта, которая утвердила его основные содержательные и финансовые показатели. По предварительной оценке бюджет проекта составит 100 млн. руб.

С учетом неблагоприятной ситуации в экономике запуск проекта откладывается как минимум до сентября 2015 года.

Подготовлено и согласовано тех. задание по созданию сайта "Карта рекомендованных салонов оптики России"

23 компании (или 240 салонов оптики) выразили свой интерес к проекту по созданию сайта "Карта рекомендованных салонов оптики России".

Данный проект, инициированный компанией «ИТигрис», представляет собой онлайн справочник оптик в России. Задача проекта - донести до потребителя мысль о том, что по-

купать нужно именно качественный товар и в надежной оптике, а также дать ему удобный инструмент для их поиска.

На специальном интернет портале потребитель сможет найти информацию об оптиках, работающих в его регионе, выбрать подходящий ему салон и записаться на прием.



В 2014 году были завершены работы по подготовке и согласованию технического задания среди инвесторов проекта.

Подписано Соглашение с Экспертно-правовым центром «ОМЕГА»

В целях защиты интересов членов Оптической Ассоциации от участившихся случаев потребительского экстремизма в 2014 году было подписано Соглашение о сотрудничестве с Экспертно-правовым центром «ОМЕГА».

В рамках этого Соглашения членам Ассоциации гарантировано право получения квалифицированной помощи судебного эксперта, а именно: бесплатные консультации общего характера по вопросам экспертизы очков, а также скидки на услуги эксперта профессионала по независимой экспертизе очков любой модели.

Проведены информационно-образовательные вебинары

В 2014 году при участии Оптической Ассоциации были проведены два информационно-образовательных вебинара:

- "Интернет-магазин. Взгляд изнутри", организованный компанией «Опти-класс»
- "Правовое регулирование салона оптики", организованный компанией «ВЕКО»

В 2014 году в Оптическую Ассоциацию вступило 9 компаний:

- «Люксоттика Россия» (Москва)
- «OPTIC DIAS» (Москва)
- «Линзы-тут» (г. Москва)
- «АВЕА» (г. Москва)
- «Оптика Спектр» (Санкт-Петербург)
- «Фирма Айболит» (Московская область)
- «Компания Бакара» (Московская область)
- «Первая оптическая компания» (Чувашия)
- «ИРИСС» (Ростовская область)

Обзор оптического рынка по итогам 2014 года

Панельное исследование компании GfK охватывает города Российской Федерации с населением более 100 000 человек (салоны оптики за исключением интернет-продаж).

Контактные линзы

Рынок контактных линз в России превысил 10 млрд руб. в канале салонов оптики (без учета онлайн-продаж).

Несмотря на рост продаж в декабре (+ 25% покупок к ноябрю 2014 года), годовой рост рынка в денежном выражении оказался в итоге ниже 5%.

Из-за замедления спроса в предыдущие месяцы декабрьские продажи сильно не изменили динамики года по большому счету.

В последние недели 2014 года на покупательское поведение повлияли дополнительные факторы. Политическая нестабильность привела к финансовому, банковскому и валютному кризисам, и потребите-

ли ожидали рост цен и дефицит товара. Рублёвые цены не увеличились пропорционально изменению обменного курса, придавая дополнительный импульс спросу. Большинство потребителей вложили деньги в дорогую бытовую и цифровую технику, мебель и т.д., а не в своё здоровье.

Однако, судя по данным продаж, большинство пациентов не забыли купить контактные линзы не только для своего обеспечения в праздничные дни, как всегда и было перед новогодними праздниками, но и сделали небольшой запас.

Этим и объясняется, почему спрос в декабре превысил общий новогодний сезонный пик (в декабре 2013 г. рост был + 18% к ноябрю 2013 года).



Причина была в том, что потребители пытались сэкономить деньги, так как все ожидают повышения цены в связи с растущим валютным курсом. Эти ожидания нельзя назвать позитивными, так как они могут повлиять на покупательское поведение в контактной коррекции. Пока наблюдается в действии сила привычки: доли сегментов по типу замены, остались стабильными, потребители закупили запас любимых линз на 2-3 месяца.

Сегменты контактных линз

Именно закупка ежедневных линз была наиболее интенсивна в декабре: потратили на 40% больше денег, чем в ноябре именно на этот тип. В интернете оборот возрос на 90%.

Тем не менее в течение года возможны изменения именно в продажах салонов оптики.

Для этого есть возможности по переключению пациентов на другой тип замены, так как в разных регионах России предпочтения отличаются.

В большинстве регионов доля ежедневных линз в продажах все еще ниже 30%, тогда как есть и такие, где их доля превышает 40%.

Оправы и солнцезащитные очки

Продажи очковых оправ выросли в декабре более традиционного предновогоднего уровня, превысив и продажи декабря 2013 года.

Тем не менее это не компенсировало снижения уровня продаж 2014 года в целом. Результат ниже 2013 года почти на 3%. А вот для солнцезащитных очков последний месяц года был необычным.



Никогда еще за 3 года измерения продажи декабря не были выше ноября. Это впервые, причем большей частью за счет покупок не самых дешевых моделей.

В новых модных брендовых солнцезащитных очках по старой цене и кризис покажется возможно не так мрачен.

В целом по итогам 2014 года рынок солнцезащитных очков составил 3 млрд. 755 млн. руб., рынок медицинских оправ - 11 млрд. 636 млн. руб.



Настоящая информация представлена международной компании GfK Group (одна из крупнейших в мире исследовательских компаний; реализует все виды социологических и маркетинговых исследований)



ОПТИЧЕСКАЯ АССОЦИАЦИЯ

125493, Москва, ул. Смольная, д. 10 "А", оф. 306

Телефон: 8 (495) 502-38-14

Эл. почта: opticalassociation@gmail.com

www.opticalassociation.ru

Партнеры Ассоциации:

- ООО "Центр медицинского права";
- Московская Школа Медицинской Оптике;
- Санкт-Петербургский медико-технический колледж;
- Свердловский областной медицинский колледж;
- НЧОУДО "Дом Здоровья";
- Журнал «Оправы и Линзы»;
- Журнал «Вестник Оптометрии»;
- Журнал «Веко»;
- Журнал «Глаз».

Задачи Ассоциации:

1. Представление и защита профессиональных интересов членов Ассоциации, объединение усилий и координация их деятельности, направленной на развитие отрасли медицинской оптики в Российской Федерации.
2. Участие в разработке законопроектов и иных нормативно-правовых актов, направленных на создание оптимальных условий развития сектора медицинской оптики и оптического бизнеса.
3. Согласование правил и стандартов по организации деятельности, связанной с коррекцией зрения и оказание услуг членам оптического сообщества, с последующим внедрением данных стандартов и правил в деятельность оптического сообщества.

4. Содействие внедрению негосударственной независимой экспертизы и саморегулирования в оптическом бизнесе. Содействие внедрению и реализации системы общественного профессионального контроля за деятельностью в сфере оптического бизнеса.
5. Организация общероссийских и региональных программ по внедрению медицинских стандартов по коррекции зрения, культуры проверки зрения, правил пользования оптической коррекцией.
6. Оказание содействия в защите от «контрафактной» продукции в оптическом бизнесе.
7. Представление и защита профессиональных интересов оптического сообщества, объединение усилий и координация деятельности оптического сообщества, направленное на развитие отрасли медицинской оптики в Российской Федерации.

8. Оказание содействия в развитии профессионального оптического образования, направленного на подготовку кадров (консультантов, оптометристов, сборщиков очков) для субъектов оптического бизнеса, и их информирование о достижениях и новинках в области оптики и офтальмологии.
9. Мониторинг и изучение оптического рынка России, а также зарубежного опыта в оптической отрасли.
10. Решение иных задач направленных на реализацию целей Ассоциации.

.....
Ассоциация является добровольной, самоуправляемой, независимой, некоммерческой организацией, основанной на членстве юридических лиц, связанных с оптическим бизнесом, созданной для достижения следующих целей и задач:

Цели деятельности:

1. Повышение качества и доступности оказываемой помощи населению по оптической коррекции зрения, включая повышение качества непосредственно оптической продукции. Формирование культуры проверки и коррекции зрения, как части национальной программы заботы о здоровье нации.
2. Содействие формированию системы профессиональной подготовки кадров в области коррекции зрения и оптического бизнеса.
3. Представление и продвижение интересов Ассоциации и оптической отрасли в целом на государственном уровне.
4. Содействие развитию саморегулирования профессиональной деятельности оптического бизнеса.
5. Содействие формированию правил «цивилизованного» рынка, основанного на принципах этики бизнеса.
6. Оказание помощи членам Ассоциации в профессиональных вопросах.
7. Повышение престижа оптической профессии и отрасли.



ОПТИЧЕСКАЯ АССОЦИАЦИЯ

.....